

## I DEKLARACJA WYDAWCY

Agora SA, wydawca „Gazety Wyborczej” świadczy kompleksową usługę Oferta Dom, polegającą na zamieszczeniu ogłoszeń o nieruchomościach w „Gazecie Wyborczej” i na zapewnieniu emisji tych ogłoszeń w dedykowanym serwisie internetowym <http://GazetaDom.pl>. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług.

## II OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

**Zasady Ogólne** – niniejsze ogólne zasady Oferty Dom Nowe Inwestycje;

**Wydawca** – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10 (wydawca Gazety Wyborczej, prowadząca też Wortal Dom), rejestracja: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 54 977 535,00 PLN, kapitał wpłacony 44 140 500,00 PLN;

**Ogłoszeniodawca** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zamawiająca Usługę;

**Gazeta Wyborcza** – wydawany przez Wydawcę dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Gazeta Wyborcza”, w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne ogólnopolskie lub lokalne dodatki branżowe i tematyczne wraz ze wszystkimi stronami lokalnymi ukazującymi się w jego wydaniach, jego elektronicznie rozpowszechniana wersja (e-wydanie) oraz Gazeta Wyborcza on-line;

**Dodatek** – tematyczny dodatek do „Gazety Wyborczej” poświęcony problematyce nieruchomości, pod tytułem „Gazeta Dom”

**Wortal Dom** – prowadzony przez Wydawcę tematyczny serwis internetowy zawierający Ogłoszenia, dostępny pod aktualnym adresem URL: <http://GazetaDom.pl> oraz pod adresami będącymi przekierowaniami do tego adresu, a także pod adresami będącymi uzupełnieniem lub kontynuacją oraz każdym adresem, który go zastąpi;

**Ogłoszenie** – zamieszczane zgodnie z Zasadami Ogólnymi ogłoszenie o oferowaniu na tzw. rynku pierwotnym nieruchomości do nabycia; Ogłoszenie w druku jest zamieszczane w postaci graficznej, którego rozmiar jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni;

**Usługa** – kompleksowa usługa reklamowa, polegająca na zamieszczeniu Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej i na zapewnieniu jego zamieszczenia w Wortalu Dom;

**Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

## III ZAKRES USŁUGI

### § 1

1. Ogłoszenie będzie zamieszczone drukiem w Gazecie Wyborczej – w Dodatku. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 3, okres emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom rozpoczyna się w dniu pierwszej publikacji w Gazecie Wyborczej.
2. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 3, Ogłoszenie będzie emitowane w Wortalu Dom przez okres 28 dni od dnia pierwszej publikacji Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej, od godz. 16-tej. Niezależnie od dyspozycji, o których mowa w ust. 3, okres emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom nie może skończyć się później, niż dwudziestego ósmego dnia od dnia pierwszej jego publikacji w Gazecie Wyborczej.
3. Korzystając z Usługi, Ogłoszeniodawca sam decyduje o zakresie realizacji prawa do emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom, poprzez:

- a) złożenie w zamówieniu dyspozycji, że okres emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom ma się rozpocząć później, niż w dniu pierwszej publikacji w Gazecie Wyborczej,
- b) złożenie w zamówieniu dyspozycji, że okres emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom ma się zakończyć wcześniej,

niż to jest określone w ust. 2,

- c) złożenie, w taki sam sposób, w jaki wcześniej zostało złożone zamówienie, dyspozycji, że nie rozpoczęta wcześniej emisja w Wortalu Dom ma zostać rozpoczęta w oznaczonym dniu, przy czym taka dyspozycja może zostać złożona nie później niż na 1 dzień przed dniem jej realizacji,
- d) złożenie, w taki sam sposób, w jaki wcześniej zostało złożone zamówienie, dyspozycji, że rozpoczęta wcześniej emisja w Wortalu Dom ma zostać zakończona w oznaczonym dniu (wcześniejszym niż to określa ust. 2), przy czym taka dyspozycja może zostać złożona nie później niż na 1 dzień przed dniem jej realizacji,
- e) rezygnację z realizacji prawa do emisji w Wortalu Dom.

## § 2

Sposób emisji Ogłoszenia w Wortalu Dom określa Załącznik nr 1 do Zasad Ogólnych. Ewentualne materiały graficzne dołączane do Ogłoszenia stanowią integralną część Ogłoszenia.

## IV WARUNKI REALIZACJI

### § 1

- 1 Usługa jest wykonywana na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja Usługi dokonywana jest w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli będą Państwo chcieli dokonać zmian w zamówieniu, treści bądź materiale graficznym, prosimy o ich dostarczenie z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Jeśli będą chcieli Państwo zrezygnować z Usługi, konieczne jest złożenie rezygnacji na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną.
3. Ogłoszenia zamieszczane w Wortalu Dom mogą być również publikowane w internetowych serwisach partnerskich prowadzonych przez kontrahentów Wydawcy. Ogłoszeniodawca, poprzez złożenie zamówienia wyraża zgodę na ewentualną publikację ogłoszenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

### § 2

Terminy dostarczania zamówień, treści, materiału gotowego, zmian oraz rezygnacji z Usługi znajdują Państwo w Załączniku nr 1 do Zasad Ogólnych.

### § 3

1. Wymagania techniczne materiału gotowego do druku znajdują Państwo w Załączniku nr 1 do Zasad Ogólnych.
2. Wymagania techniczne dotyczące emisji w Wortalu Dom znajdują Państwo w Załączniku nr 1.

## V PŁATNOŚĆ

1. Zamówioną Usługę mogą Państwo opłacić w akceptowany przez Wydawcę sposób:
  - a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję drukiem włącznie – płatność z góry,
  - b) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
  - c) inny określony w umowie.
2. Usługa jest wyceniana na podstawie cennika Wydawcy z dnia emisji drukiem tego Ogłoszenia. Jakikolwiek dyspozycje Ogłoszeniodawcy, składane stosownie do postanowień rozdziału III, § 1 ust. 3 Zasad Ogólnych, nie wpływają na wysokość wynagrodzenia Wydawcy.

## VI POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

1. Wydawca i redaktor nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa Ogłoszeń.

2. Po stronie Ogłoszeniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem, a także, że dostarczane Wydawcy materiały nie podlegają pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane Ogłoszenia nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie, przyjęcie i realizacja zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą Państwa Ogłoszenia (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Ogłoszeniodawcy. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny Gazety Wyborczej lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

## § 2

1. Wydawca może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:

- a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie ogłoszenia, lub zażądać dokonania jego zmian, jeżeli:
  - treść lub forma ogłoszenia jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z normami wiążącymi Wydawcę: Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeksu Etyki Reklamy, lub
  - osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa ogłoszenia,
- b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie ogłoszenia, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za zamieszczane wcześniej ogłoszenia.

2. Możliwe jest wystąpienie przerwy technicznej w przyjmowaniu i emisji Ogłoszeń w Wortalu Dom. Postaramy się, aby przerwy te miały miejsce w nocy i były jak najkrótsze. Jednakże przerwy w świadczeniu Usługi z przyczyn technicznych nie są podstawą do zgłoszenia reklamacji.

3. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień są utrwalane.

## VII REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny, faksem lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzmy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w następnym dniu roboczym. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

2. Jeżeli zamówienie dotyczy Ogłoszeń publikowanych drukiem cyklicznie, reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach ogłoszenia.

## VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wydawcy przysługuje prawo zmiany niniejszych Zasad Ogólnych w każdym czasie. Zmiany nie mają zastosowania do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian.

2. Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 2.01.2008 r.

## ZAŁĄCZNIK nr 1

**Sposób emisji Ogłoszeń w Wortalu Dom**

Ogłoszenia emitowane w Wortalu Dom mogą mieć następującą postać (w sposób określony poniżej będą prezentowane wszystkie inwestycje, opisane w Ogłoszeniu ukazującym się drukiem):

**1. Ogłoszenia w ramach pakietu dwumedialnego – w ramach którego:**

prezentowanych będzie dowolna liczba mieszkań/domów/apartamentów w każdej inwestycji,

- a) w katalogu deweloperów/ofertentów publikowane będą wyłącznie następujące dane: nazwa dewelopera/oferenta, adres siedziby dewelopera/oferenta, telefon, faks, formularz kontaktu poprzez pocztę elektroniczną, krótki (nieprzekraczający 4 000 znaków, wliczając spacje) opis dewelopera/oferenta oraz lista inwestycji zamieszczonych w Wortalu Dom,
- b) na indeksie wyszukiwania inwestycji Ogłoszenie będzie publikowane w następujący sposób: zdjęcie inwestycji, nazwa inwestycji, lokalizacja inwestycji, nazwa dewelopera/oferenta oraz informacje uzupełniające takie jak: data publikacji oferty, ceny i powierzchnie mieszkań/domów/apartamentów w inwestycji, termin zakończenia inwestycji,
- c) na indeksie wyszukiwania mieszkań Ogłoszenie będzie publikowane w następujący sposób: zdjęcie inwestycji, nazwa inwestycji, lokalizacja inwestycji, nazwa dewelopera/oferenta oraz informacje uzupełniające takie jak: data publikacji oferty, cena i powierzchnia mieszkania/domu/apartamentu, liczba pokoi, piętro.
- d) zawartość strony ze szczegółami inwestycji będzie obejmować: nazwę, adres i zdjęcie inwestycji, nazwę dewelopera/oferenta linkującą do prezentacji w katalogu deweloperów/ofertentów, adres dewelopera/oferenta, formularz kontaktu przez pocztę elektroniczną oraz szczegóły inwestycji (np. cena i powierzchnia minimalna oraz maksymalna mieszkań w inwestycji, liczba kondygnacji, data ukończenia), listę mieszkań/domów/apartamentów w inwestycji,
- e) zawartość strony ze szczegółami mieszkania będzie obejmować: nazwę, adres i zdjęcie inwestycji, nazwę dewelopera/oferenta linkującą do prezentacji w katalogu deweloperów/ofertentów, adres dewelopera/oferenta, formularz kontaktu przez pocztę elektroniczną oraz szczegóły dotyczące mieszkania (np. cena i powierzchnia mieszkania, cena za metr kwadratowy, wielkość powierzchni dodatkowych np. taras czy komórka, liczba kondygnacji, data ukończenia).

**2. Ogłoszenia w ramach oferty premium – w ramach której:**

publikowana będzie rozwinięta prezentacja inwestycji i dewelopera/oferenta,

- a) w katalogu deweloperów/ofertentów poza danymi wskazanymi w pkt. 1 a) powyżej, publikowane będą następujące dane (materiały): logo dewelopera/oferenta, aktywny adres strony internetowej dewelopera/oferenta,
- b) na indeksie wyszukiwania inwestycji Ogłoszenie będzie publikowane w następujący sposób: poza danymi wskazanymi w pkt 1 b) powyżej, publikowane będą następujące dane (materiały): ikona kierująca do prezentacji lokalizacji inwestycji na mapie, ikona umożliwiająca przeglądanie dodatkowych zdjęć/wizualizacji inwestycji (maksymalnie 10), ikona kierująca do prezentacji 3D przygotowanej przez dewelopera/oferenta, nazwa i logo dewelopera/oferenta linkujące do prezentacji w katalogu deweloperów/ofertentów, link do kontaktu telefonicznego wskazanego przez dewelopera/oferenta,
- c) na indeksie wyszukiwania mieszkania Ogłoszenie będzie publikowane w następujący sposób: poza danymi wskazanymi w pkt 1 c) powyżej, publikowane będą następujące dane (materiały): ikona kierująca do prezentacji lokalizacji inwestycji na mapie, ikona umożliwiająca obejrzenie planu mieszkania, ikona umożliwiająca przeglądanie dodatkowych zdjęć/wizualizacji inwestycji (maksymalnie 10), ikona kierująca do prezentacji 3D przygotowanej przez dewelopera/oferenta, nazwa i logo dewelopera/oferenta linkujące do prezentacji w katalogu deweloperów/ofertentów, link do kontaktu telefonicznego wskazanego przez dewelopera/oferenta,
- d) zawartość strony ze szczegółami inwestycji będzie obejmować: poza danymi wskazanymi w pkt 1 d) powyżej, publikowane będą następujące dane (materiały): ikona kierująca do prezentacji lokalizacji inwestycji na mapie, ikona umożliwiająca przeglądanie dodatkowych zdjęć/wizualizacji inwestycji (maksymalnie 10), ikona kierująca do prezentacji 3D przygotowanej przez dewelopera/oferenta, opis inwestycji o rozmiarze nie przekraczającym 4 000 znaków licząc łącznie ze spacjami, zalety inwestycji zgodne z listą serwisu, nazwa i logo dewelopera/oferenta linkujące do prezentacji w katalogu deweloperów/ofertentów, link do kontaktu telefonicznego wskazanego przez dewelopera/oferenta,
- e) zawartość strony ze szczegółami mieszkania będzie obejmować: poza danymi wskazanymi w pkt 1 e) powyżej,

- publikowane będą następujące dane (materiały): ikona kierująca do prezentacji lokalizacji inwestycji na mapie, ikona umożliwiająca obejrzenie planu mieszkania, ikona umożliwiająca przeglądanie dodatkowych zdjęć/wizualizacji inwestycji (maksymalnie 10), ikona kierująca do prezentacji 3D przygotowanej przez dewelopera/oferenta, opis inwestycji/mieszkania o rozmiarze nie przekraczającym 4 000 znaków licząc łącznie z spacjami, zalety inwestycji zgodne z listą serwisu, nazwa i logo dewelopera/oferenta linkująca do prezentacji w katalogu deweloperów/offerentów, link do kontaktu telefonicznego wskazanego przez dewelopera/oferenta,
- f) prezentacja uzupełniona zostanie o ofertę specjalną, umieszczoną nad indeksem inwestycji/mieszkania i zawierającą dwa pola reklamowe. Reklama umieszczona w tym polu rotuje, przy każdej odsłonie jest losowana jedna oferta spośród wszystkich sprzedanych na to miejsce. Reklama linkuje do prezentacji inwestycji w Serwisie. Oferta specjalna jest tworzona wg szablonu zawierającego: zdjęcie inwestycji, nazwę inwestycji oraz lokalizację (ulica, dzielnica, miasto).

**Do oferty premium można dodatkowo kupić następujące produkty:**

- a) rotującą ofertę specjalną na stronie głównej serwisu Dom, przy każdej odsłonie jest losowana jedna oferta spośród wszystkich sprzedanych na to miejsce. Reklama linkuje do prezentacji inwestycji w Serwisie Dom. Oferta jest tworzona wg szablonu zawierającego: zdjęcie inwestycji, nazwę inwestycji oraz lokalizację (ulica, dzielnica, miasto),
- b) stałą obecność na stronie głównej serwisu. Reklama linkuje do prezentacji inwestycji w Serwisie. Oferta jest tworzona wg szablonu zawierającego: zdjęcie inwestycji, nazwę inwestycji oraz lokalizację (ulica, dzielnica, miasto),
- c) ofertę ogłoszeniową w polu „Nowe inwestycje”, umieszczonym w połowie indeksu inwestycji i zawierającym dwa pola reklamowe. Reklama umieszczona w tym polu rotuje, przy każdej odsłonie jest losowana jedna oferta spośród wszystkich sprzedanych na to miejsce. Reklama linkuje do prezentacji inwestycji w Serwisie. Oferta jest tworzona wg szablonu zawierającego: zdjęcie inwestycji, nazwę inwestycji oraz lokalizację (ulica, dzielnica, miasto),
- d) wyróżnienie na stronie głównej katalogu deweloperów po przez publikację logo dewelopera. Logo linkuje bezpośrednio do prezentacji dewelopera w katalogu.

**Dostarczane Wydawcy materiały przeznaczone do publikacji na stronach Wortalu Dom powinny spełniać następujące wymagania:**

Pliki graficzne logotypów: w formacie .GIF, w rozmiarze 105 x 70 pikseli Pliki graficzne zdjęć/wizualizacji oraz planów mieszkań: w formacie .GIF, .JPG, .JPEG, .PJPEG w rozmiarze nie mniejszym niż 640 x 480 pikseli rozdzielczość 72 dpi.

*Uwaga!* NIE AKCEPTUJEMY: plików w formacie .PDF, .CDR, .EPS, .PSD. Łączna waga plików graficznych nie powinna przekraczać 8 MB

UWAGA! Na wszystkich stronach są przewidziane dodatkowe pola reklamowe oraz contentowe. Zastrzegamy sobie możliwość publikowania w tych miejscach dowolnych reklam (bez ograniczeń) i dowolnych tekstów.

Materiały do wortalu przyjmujemy na 3 dni robocze przed emisją ogłoszenia w internecie. Aktualizacja, zmiana w treści ogłoszeń, rezygnacja z usługi, przyjmowane są codziennie w formie pisemnej i będą zamieszczone nie później niż 3 dni robocze od momentu potwierdzenia ich przyjęcia.

Na podstawie dyspozycji Ogłoszeniodawcy zawartej w zamówieniu Wydawca może pobierać materiały Ogłoszeniodawcy przeznaczone do publikacji w Wortalu Dom za stron internetowych Ogłoszeniodawcy. Dyspozycja, o której mowa powyżej będzie zawierać nazwę inwestycji, której zezwolenie dotyczy. Ogłoszeniodawca może w każdej chwili zgłosić uwagi do treści publikacji które zostaną naniesione najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych.