

**OGŁOSZENIA BRANŻOWE****Na ogólnopolskich stronach ogłoszeniowych Gazety Wyborczej cena dla komunikatów obejmuje:**

- wszelkie ogłoszenia zamieszczane przez urzędy administracji państwowej i samorządowej, w szczególności przez: Urzędy Centralne, Urzędy Wojewódzkie, Urzędy Miast i Gmin, pozostałe Urzędy Terenowe, Urzędy Skarbowe, ZUS, Urzędy Celne, sądy i prokuratury, stacje sanitarno-epidemiologiczne, ambasady;
- wszelkie ogłoszenia zamieszczane przez syndyków, komorników i likwidatorów;
- ogłoszenia zamieszczane przez podmioty inne niż wymienione powyżej, będące komunikatami o: przetargach, likwidacjach, Walnych Zgromadzeniach Wspólników (akcjonariuszy), postępowaniach ugodowych, zmianie siedziby, adresu do korespondencji, numeru telefonu lub faksu
- prospekty emisyjne

**Na ogólnopolskich stronach Gazety Wyborczej cena dla branży „edukacja” obejmuje:**

- ogłoszenia szkół językowych, przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów, liceów, szkół zawodowych, policealnych i pomaturalnych, szkół wyższych, studiów podyplomowych i MBA, fundacji i instytutów naukowych, kursów zawodowych (np. dla księgowych, komputerowych), doszkalających (kursów przygotowawczych np. na studia), nie dotyczy kursów organizowanych przez firmy szkoleniowe na wnioski pracodawców dla pracowników oraz innych ogłoszeń ww. firm i komunikatów rozumianych jw.

**Na ogólnopolskich stronach Działu Kultura cena dla branży „wydawnictwa” obejmuje:**

- ogłoszenia wydawnictw i dystrybutorów książek, księgarni (książki-albumy, podręczniki, naukowe, literatura piękna, poradniki), nie dotyczy innych ogłoszeń ww. firm i komunikatów rozumianych jw.

**W ogólnopolskich dodatkach: Gazeta Telewizyjna, Wysokie Obcasy cena dla branży „zdrowie” obejmuje:**

- ogłoszenia środków higieny osobistej, leków sprzedawanych bez recept, szpitali prywatnych i państwowych, przychodni, klinik, lecznic, gabinetów lekarskich, aptek, sprzętu medycznego, uzdrowisk i ośrodków rehabilitacji, medycyny niekonwencjonalnej, preparatów odchudzających i ziół leczniczych, nie dotyczy innych ogłoszeń ww. firm i komunikatów rozumianych jw.

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyznania ceny specjalnej, gdy treść ogłoszenia nie spełnia wymienionych powyżej warunków lub gdy ogłoszenie dotyczy dodatkowo innych niż opisane produktów lub form działalności.